



Vacature: Coördinator Ticketing Willem II

Willem II is de trots van het voetballand. Al sinds 1896 maakt Willem II deel uit van de Tilburgse samenleving en brengt de club vele supporters, Tilburgers en voetballiefhebbers samen in het Koning Willem II stadion. Voor de versterking van onze commerciële organisatie zoeken wij een gedreven en servicegerichte Coördinator Ticketing die het verschil maakt in beleving, efficiëntie en klantgerichtheid.

Willem II is meer dan een voetbalclub: het is een icoon in de regio, een ontmoetingsplaats voor fans en zakelijke relaties en een organisatie met grote ambities. Als Coördinator Ticketing ben jij verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en optimalisatie van het ticketverkoopbeleid. Jij zorgt voor een vlekkeloze ticketingorganisatie die bijdraagt aan volle tribunes, tevreden supporters en een gezonde omzetgroei.

De Coördinator Ticketing rapporteert aan de Manager Commercie en werkt nauw samen met marketing, communicatie en de evenementenorganisatie.

Wat ga je precies doen in deze rol?

Als Coördinator Ticketing bij Willem II geef jij richting aan alle processen rondom kaartverkoop, seizoenskaarten en evenementen. Je combineert commercieel inzicht met analytisch vermogen en organisatorische kracht.

Je verantwoordelijkheden bestaan onder meer uit:

- Beheren van de dagelijkse operationele gang van zaken rondom ticketverkoop en klantenservice;
- Ontwikkelen van beleid en strategieën voor prijsstelling, promotie en verkoop;
- Opzetten van innovatieve verkoopcampagnes voor seizoenskaarten, losse tickets en evenementen;
- Analyseren van verkoopdata en klantgedrag om gerichte marketingacties te ontwikkelen;
- Samenwerken met marketing en communicatie voor geïntegreerde promotiecampagnes;
- Coördineren van ticketingsystemen, leveranciers en IT-partners;
- Opstellen van rapportages en advies aan het management over trends, resultaten en verbeteringen;
- Beheren van het ticketingbudget en bewaken van kosten;
- Zorgen voor beleid ter voorkoming van fraude en misbruik.



Wat we van jou verwachten

- Een afgeronde hbo-opleiding, bij voorkeur in marketing, bedrijfskunde of sportmanagement;
- Minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie binnen ticketing, evenementen of sport;
- Ervaring met ticketingsystemen en CRM-software;
- Analytisch sterk, nauwkeurig en klantgericht;
- Commercieel inzicht en affiniteit met data en procesoptimalisatie;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Wat wij bieden

- Een dynamische rol bij een club met rijke historie en grote ambities;
- De kans om een essentiële bijdrage te leveren aan de fanbeleving en commerciële groei van Willem II;
- Een inspirerende werkomgeving in het Koning Willem II stadion;
- Enthousiaste collega's en veel ruimte voor eigen ideeën.

Interesse?

Zoek jij een commerciële en organisatorische functie in de sportwereld? Ben jij de ticketingprofessional die zorgt dat iedere stoel gevuld is en elke fan zich welkom voelt?

In deze rol combineer je klantgerichtheid, commercieel inzicht en operationele verantwoordelijkheid in een dynamische omgeving. Met jouw ervaring in ticketverkoop, CRM-systemen en marketing draag je direct bij aan volle tribunes en tevreden supporters.

Solliciteer vandaag nog en bouw mee aan de toekomst van Willem II! Stuur je motivatiebrief & cv naar HR@willem-ii.nl. Reageren kan t/m 9 november. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.